




	product	service	brand	channel	promotion
<p>Initiation</p> 	De studenten komen het gebouw van de gemeentewerken Rotterdam binnenlopen. Hier komen ze in contact met de fysieke omgeving van het product.	De studenten bezoeken de website van het evenement die er overzichtelijk en aantrekkelijk uitziet. De studenten hebben vragen aan docenten over het evenement. Zij bezoeken het gebouw en maken kennis met de medewerkers en begeleiders	Studenten bezoeken de website en worden geconfronteerd met het logo en de huisstijl, of ze lopen door het schoolgebouw en zien een van de vele posters met het merk erop. Zij hoorden van anderen over het evenement en bezoeken de site.	Het gebouw van de gemeentewerken is het kanaal waaruit het product wordt geleverd. Voor het evenement waren de website en een informatief telefoonnummer de enige kanalen.	Via de posters die zijn opgehangen op de scholen. Verder zijn er banners geplaatst op de sites van de Hogescholen. Ook kan het evenement gepromoot worden door leraren die het aanprijzen, of verhalen van andere studenten die al eerder in aanraking zijn gekomen met het atelier.
<p>Immersion</p> 	Het product creatief atelier probeert zich te binden aan diegene die er aan meedoen. dit kan vooral gedurende de dag zelf. Er wordt getracht een bepaalde betrokkenheid op te wekken bij de doelgroep, zodat zij 1 worden met het product.	De service vindt vooral plaats op de dag zelf. Hier maken de studenten gebruik van alle faciliteiten van de gemeentewerken. Zij worden begeleid door teamleiders, vragen wat aan de receptioniste, en krijgen broodjes van de kantine. Na deze dag, zal er service plaatsvinden i.d. vorm van beantwoording van emails, en de gemeentewerken zal corresponderen met bedrijven die in contact willen komen met studenten, en andersom.	het logo en de huisstijl zal vaak zichtbaar zijn tijdens het evenement. Dit zal zijn in de vorm van T-shirts, badges die teamleiders dragen, posters, en wat aankleding van zalen. Ook de presentatie wordt voorzien van een logo. Voor en na het evenement zal het logo en de huisstijl op de website te vinden zijn. Na het evenement werden er goodie-bags uitgedeeld met folders, pennen, en kalender en spaarlampen. Enkelen met het logo en websitevermelding.	Tijdens het evenement zal het evenement plaatsvinden in het gebouw van de gemeentewerken. Hierna zal dit verplaatsten. Na het evenement zal dit kanaal verschuiven naar de website waarop de projecten verder zijn te volgen.	De studenten zullen herinnerd worden aan het creatief atelier. Zij zullen evt. gaan corresponderen met bedrijven die interesse hebben in de studenten of de projecten. De website zal de studenten gaan herinneren in de vorm van emailing, en het plaatsen van foto's waardoor mond tot mond kan ontstaan. Het enthousiasme wordt tijdens het event aangewakkerd zodat studenten er positief over gaan praten en denken. Ook worden zij bewust gemaakt van de noodzaak van duurzaamheid d.m.w. folders, en bijv. een kalender v.h. evenement met handige tips over energiebesparing. verder goodies waren: spaarlampen en pennen.
<p>Conclusion</p> 	Het evenement werd afgesloten met een borrel, een presentatie met conclusies, en de presentatie van de projecten van de teams i.d. vorm van een poster en spreker. Een positieve vibe werd uitgezonden vanuit de juryleden en medewerkers van de gemeente. de studenten werden nog niet uitgezwaaid.	Gratis drank en hapjes. Ook werd er informeel en informatief gecommuniceerd tussen medewerkers en studenten na afloop van het evenement. Mogelijkheid om te netwerken. Op de website worden conclusies getrokken, en kunnen de projecten worden gevolgd. Ook de winnaars worden in het licht gezet	Het brand: gemeentewerken wordt in het licht gezet op de website. er wordt geconcludeerd dat er bij de gemeentewerken altijd van dit soort projecten worden uitgevoerd. Ook de mensen achter de gemeentewerken krijgen een gezicht i.. vorm van interviews die studenten moeten aanspreken. M.a.w. studenten willen wij graag een werkplek bieden. Over het merk creatief atelier wordt geen conclusie getrokken.	Het gebouw wordt ingezet als een mooie conclusie. De studenten luisteren gezamenlijk in de grote zaal naar de sprekers en studenten die presenteren. hierna wordt het evenement afgesloten in een prettige informele omgeving. Op de website wordt een conclusie getrokken: de winnaars krijgen een gezicht. En er staat een verhaal over de uitkomsten van het creatief atelier.	De goodie-bag is leuk samengesteld. De conclusie die hieruit spreekt: een prettigere leefomgeving begint bij jezelf (spaarlampen, kalender met tips over groen leven).
<p>Continuation:</p>	<p>Het evenement was een zgn pilot-project. Eigenlijk een voorproefje op een grootschaliger creatief atelier. in de toekomst valt er nog wel wat te verwachten. De winnaars doen automatisch mee aan dit grotere evenement.</p> <p>het product wordt nog voortgezet op de website, waarbij mensen interactief kunnen helpen de projecten van feedback te voorzien.</p> <p>De studenten worden gelinked aan bedrijven en andersom. In de toekomst kunnen hier stageplekken of zelfs evt. banen uit voortkomen (ook bij gemeentewerken).</p>	<p>De service die geboden wordt is dat mensen met vragen altijd terecht kunnen bij de gemeentewerken of de website van het evenement. De organisatie profileerde zich als zijnde erg open en informeel, dus de studenten kregen dat gevoel ook. Er kunnen foto's worden bekeken op de site.</p> <p>De gemeentewerken kan contactgegevens verstrekken van bedrijven die evt. interesse hebben in een student of project. 1 van de winnaars heeft een meet-and-greet gewonnen met Wubbo Ockels. Deze gaat de studenten helpen met het uitvoeren van dit project.</p>	<p>Op de website.</p> <p>De goodies staan vol met logo's en het creatief atelier. Vooral de kalender is een handige reminder.</p> <p>Er zullen meerdere atelier volgens. Studenten worden hierover ingelicht.</p>	<p>Op de website.</p> <p>Via telefoon met de gemeentewerken of organisatie.</p> <p>Via mailcontact met bedrijven, andere studenten, of de gemeentewerken.</p> <p>1 van de winnaars heeft een meet-and-greet gewonnen met Wubbo Ockels. Deze gaat de studenten helpen met het uitvoeren van dit project.</p>	<p>vervolgmailltjes over de lancering van de nieuwe website, en over evt. nieuwe ateliers.</p> <p>De kalender, spaarlampen en pennen zijn goede reminders.</p> <p>de website opzich is een goede reminder. Hierop zijn de voortgangen te volgen van de projecten. Mond-op-mond reclame via studenten onderling.</p>